

Kommunikationspolitik

COWI ønsker at være en kommunikerende virksomhed, der er i dialog med sine interessenter. I COWI har alle medarbejdere derfor et ansvar for at kommunikere om deres egne og virksomhedens aktiviteter og være ambassadører for COWIs brand. COWIs kommunikationspolitik udstikker retningslinjerne for kommunikationen i hele COWI-gruppen - og i alt vi siger og gør samt i vores visuelle identitet.

Formål / Målsætninger

COWIs kommunikationspolitik er et værktøj til at nå COWIs overordnede strategiske mål ved at:

- **Styrke COWIs omdømme og brand**
Vi fremstår som én fælles virksomhed med én fælles identitet, vision, mission, mål og værdier.
- **Styrke relationerne til vores interessenter**
Vi skaber rum for at udveksle holdninger og synspunkter, så vi udvider vores horisont, øger vores salg og sikrer vores legitimitet i samfundet og hos vores interessenter.
- **Styrke motivationen hos medarbejderne**
Vi giver medarbejderne den nødvendige viden, indsigt og indflydelse, de øger deres motivation, fællesskabsfølelse, overblik og handlekraft.
- **Styrke forretningen**
Vi deler viden in- og eksternt i det omfang fortrolighed og vores forretningsbetingelser tillader det, så vi styrker vores forretning og konkurrenceevne.
- **Være en ansvarlig virksomhed**
Vi kommunikerer om vores forretningsmæssige mål, strategier og resultater, så vi lever op til kravene til en ansvarlig virksomhed.
- **Fremme et aktivt ejerskab for virksomhedens investorer**
Vi sikrer en åben og transparent tilgang til virksomhedens økonomi og aktiens udvikling, så alle har lige adgang til viden og mulighed for dialog med selskabet.

Kommunikationspolitik

Vi når vores mål ved at:

- **sige tingene som de er**
Vi kommunikerer åbent og ærligt, så vores virksomhed og beslutninger er så gennemsigtige som muligt. Vi siger, hvad vi gør og gør, hvad vi siger - i løbende dialog med vores interessenter.
- **tage initiativ**
Vi kommunikerer proaktivt og sikrer, at kommunikation er en naturlig del af alle vores beslutninger og indgår i planlægningen af alle tiltag, projekter og aktiviteter.
- **skabe overblik og sammenhæng**
Vi koordinerer vores kommunikation, så den skaber overblik og sammenhæng for målgruppen. Og vi kommunikerer forståeligt med respekt for modtageren, så vi ikke spilder hinandens tid.